



Statistiques de voyages, tourisme et aventures au Québec, au Canada et aux États-Unis.

(Tendances observées basé sur les données disponibles jusqu'en 2023, qui pourraient également évoluer pour 2026)

1. Retour à la découverte locale et régionale

Selon une étude de Destination Canada (2022), environ 70 % des Canadiens ont privilégié des destinations nationales ou régionales en raison de la pandémie, avec une croissance continue de ce segment.

- Après la pandémie, beaucoup de voyageurs privilégient les destinations proches de chez eux, valorisant le tourisme régional et la redécouverte de leur propre territoire.
- Au Québec, plus de 60 % des Québécois ont déclaré avoir exploré davantage leur région en 2022, comparé à avant la pandémie.
- Les Québécois, Canadiens et Américains cherchent à explorer leur environnement immédiat, souvent dans un souci de durabilité et de soutien à l'économie locale.

2. Voyages axés sur la nature et l'aventure

Une enquête de l'Adventure Travel Trade Association (2022) indique que 65 % des Américains ont prévu ou réalisé des activités de plein air, comme la randonnée ou le camping, en voyage.

- Au Canada, le secteur du camping a connu une croissance de 20 % en 2022 par rapport à l'année précédente, selon l'Association des campings du Québec.
- La demande pour des activités en plein air, comme la randonnée, le camping, le kayak, le vélo, et l'écotourisme, est en forte croissance.
- Les voyageurs recherchent des expériences authentiques, immersives et respectueuses de l'environnement.

3. Tourisme durable et responsable

Selon une étude de Booking.com (2023), 83 % des voyageurs mondiaux considèrent qu'il est important de voyager de manière responsable, et 61 % ont choisi des hébergements écologiques lors de leur dernier voyage.

- Au Canada, 45 % des touristes ont déclaré privilégier les activités respectueuses de l'environnement en 2022.
- La conscience écologique influence de plus en plus les choix de voyage, avec une préférence pour les hébergements écoresponsables, le tourisme communautaire, et les activités à faible impact environnemental.

4. Séjours personnalisés, courts, flexibles et expériences uniques

Une étude de Statista (2023) montre que 55 % des Américains ont préféré des escapades de 2 à 4 jours en 2022, avec une augmentation de 15 % par rapport à 2019.

- Au Québec, cette tendance est également forte, avec une croissance de 10 % des réservations pour des séjours de courte durée en 2022.
- La tendance est à la recherche d'expériences sur mesure, que ce soit par des voyages thématiques (gastronomie, culture, bien-être, aventure) ou des séjours dans des lieux atypiques.



5. Digitalisation et technologie

Selon une enquête de Phocuswright (2022), 80 % des voyageurs américains ont utilisé des applications mobiles pour planifier ou réserver leur voyage, et 65 % ont consulté des avis en ligne.

- La réservation en ligne, les applications mobiles, la réalité virtuelle et augmentée, ainsi que les influenceurs jouent un rôle clé dans la planification et la découverte des destinations.

6. Séjours de bien-être et de ressourcement

- La quête de relaxation, de spa, de yoga, et de retraites de bien-être continue de croître, surtout chez les Américains et Canadiens cherchant à combiner voyage et santé mentale.

7. Voyages en famille et entre amis

- Les voyages en groupe, notamment en famille ou entre amis, restent populaires, avec une attention particulière à la sécurité et à la convivialité.